



INTRANET COLLABORATIF ET SOCIAL
Comment fédérer vos collaborateurs ?

“ Pourquoi parle t-on
de cela aujourd’hui ? ”

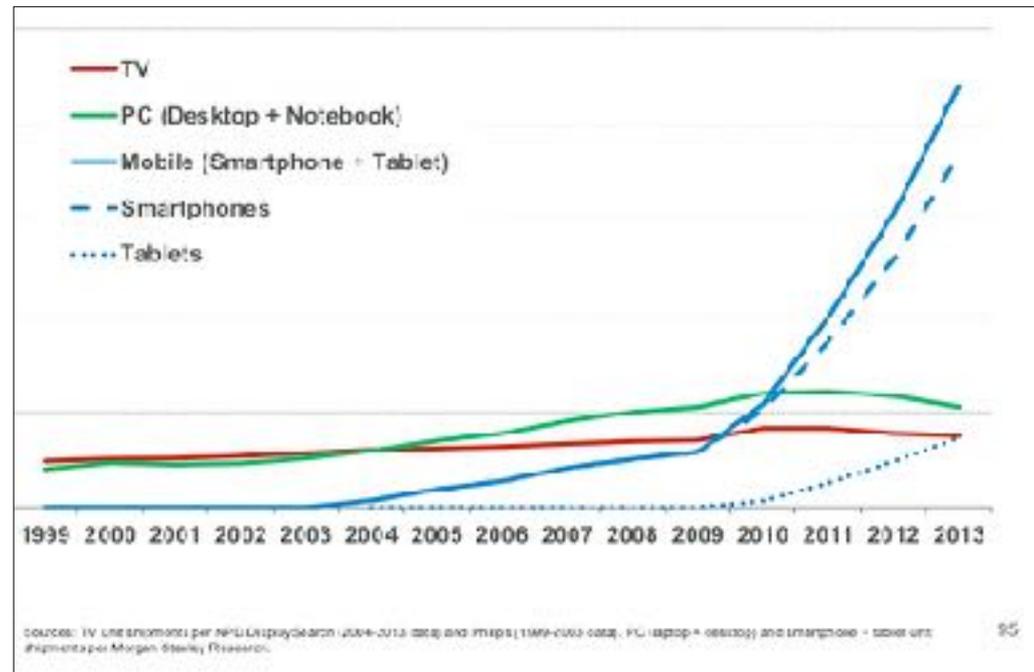
Aucun secteur d’activité n’ échappe à la
transformation digitale, notamment en matière
de collaboration et de partage de l’information.

LE MOBILE EST DEvenu LE NOUVEAU WEB AVEC TOUTES LES APPLICATIONS QUI VONT AVEC.

Regard sur ce qui s'est passé ces dernières années :

- Il a fallu 60 ans à la TV pour arriver à 1 milliard d'utilisateurs
- Il a fallu seulement 5 ans pour le mobile pour atteindre ces 1 milliard d'utilisateurs.

Le mobile drive de nouvelles manières de consommer et recevoir l'information.



3 TENDANCES QUI VONT IMPACTER VOTRE FAÇON DE TRAVAILLER DEMAIN.



PERSONNALISATION



IMMERSION



INSTANTANÉITÉ

Ces nouveaux usages engagent l'entreprise dans une nouvelle façon de penser son organisation.

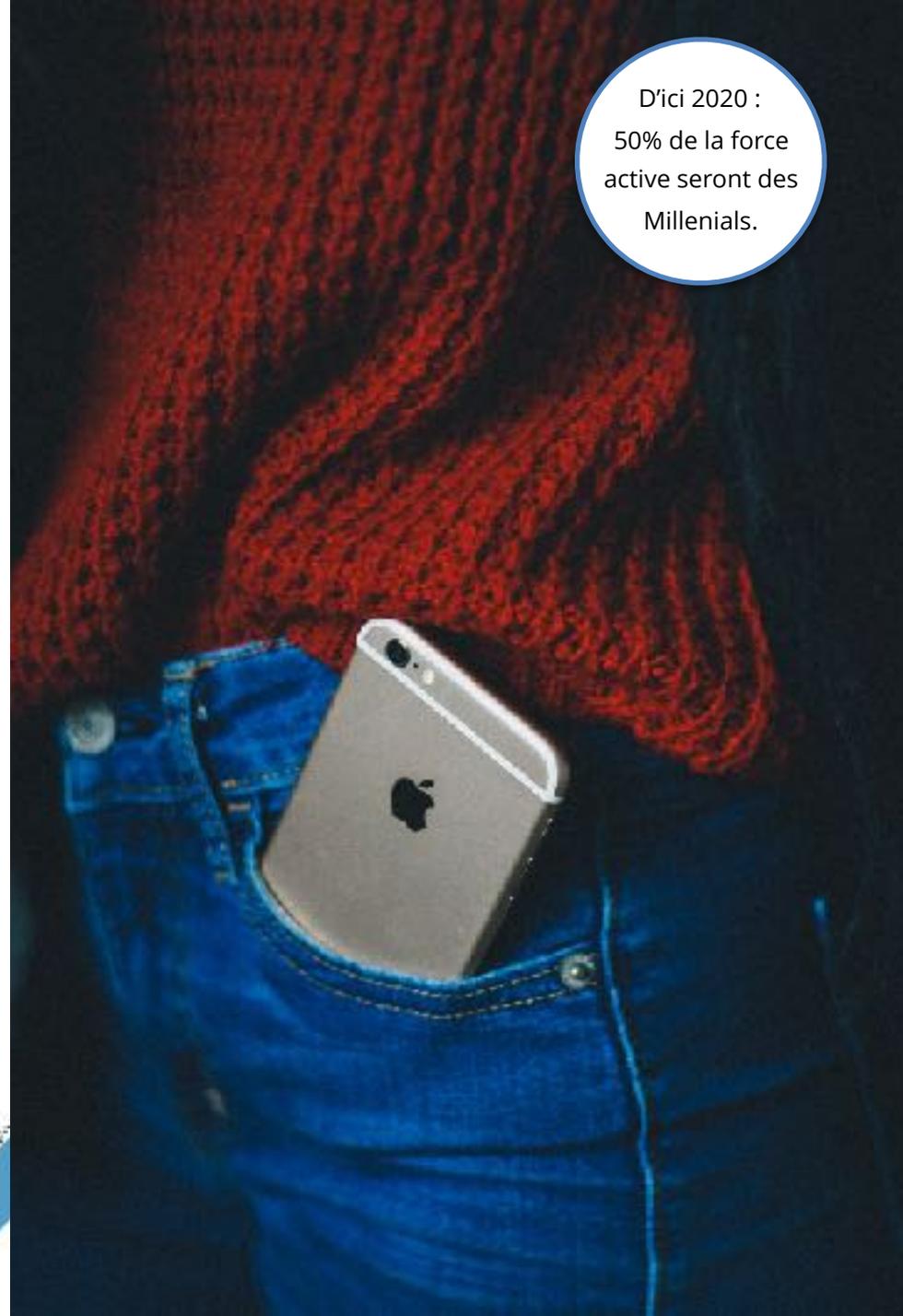
Les règles du jeu ont changé.

Les collaborateurs ont pris le pouvoir de l'information

L'arrivée des millenials facteur principal de l'accélération de cette tendance!

L'entreprise doit réagir **face à ce phénomène**

D'ici 2020 :
50% de la force active seront des Millenials.



“ Alors même que...

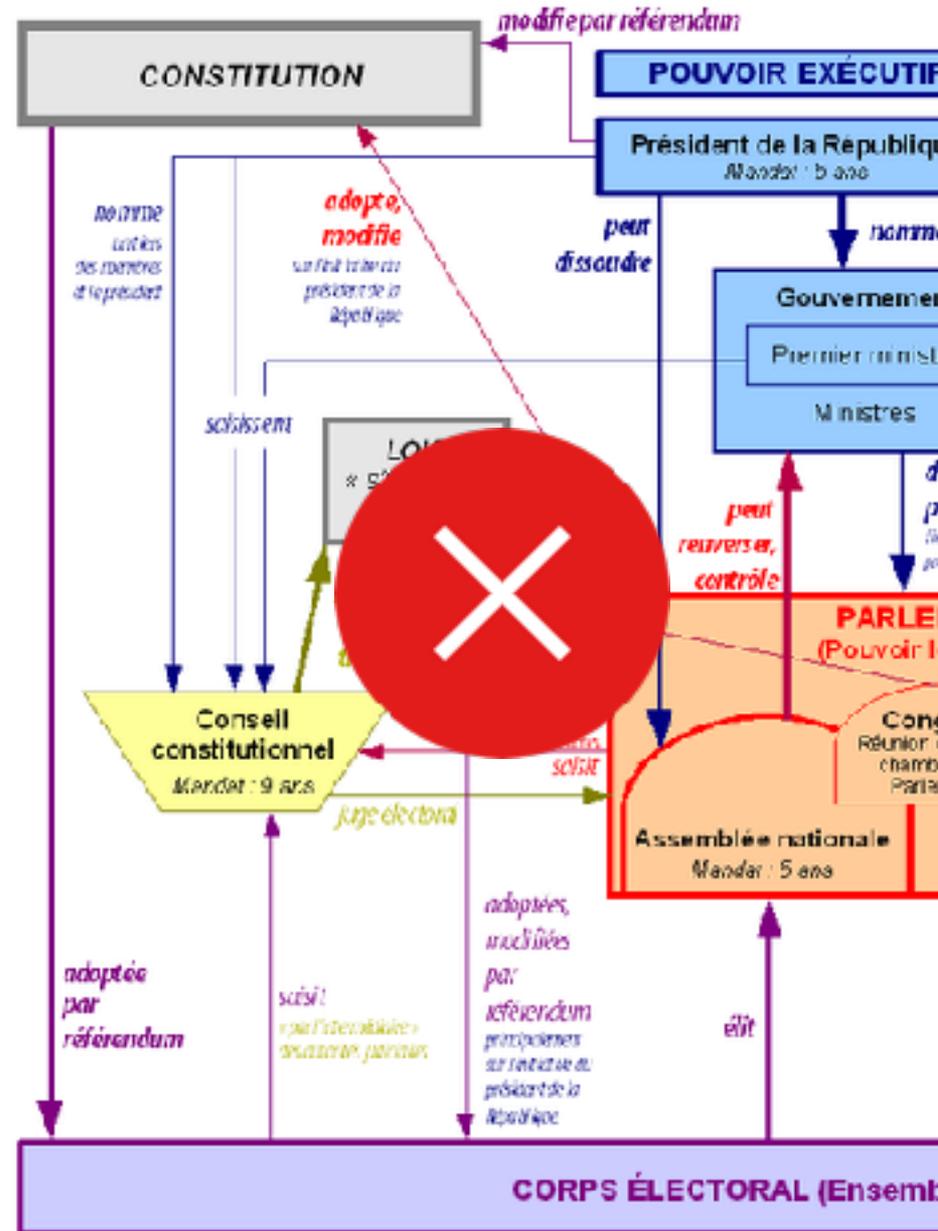
La collaboration a toujours été au coeur du bon fonctionnement d'une entreprise (collaborations à l'externe avec partenaires, banques, labo, Start up ...)

Mais il y a quelque chose de plus fondamental. C'est la capacité de bien travailler ensemble en interne.

Réapprendre à travailler ensemble
avec les gens qui sont proches de nous

”

MAIS COMMENT ?



PLUTÔT
COMME ÇA, NON ?



THE BIG IDEA



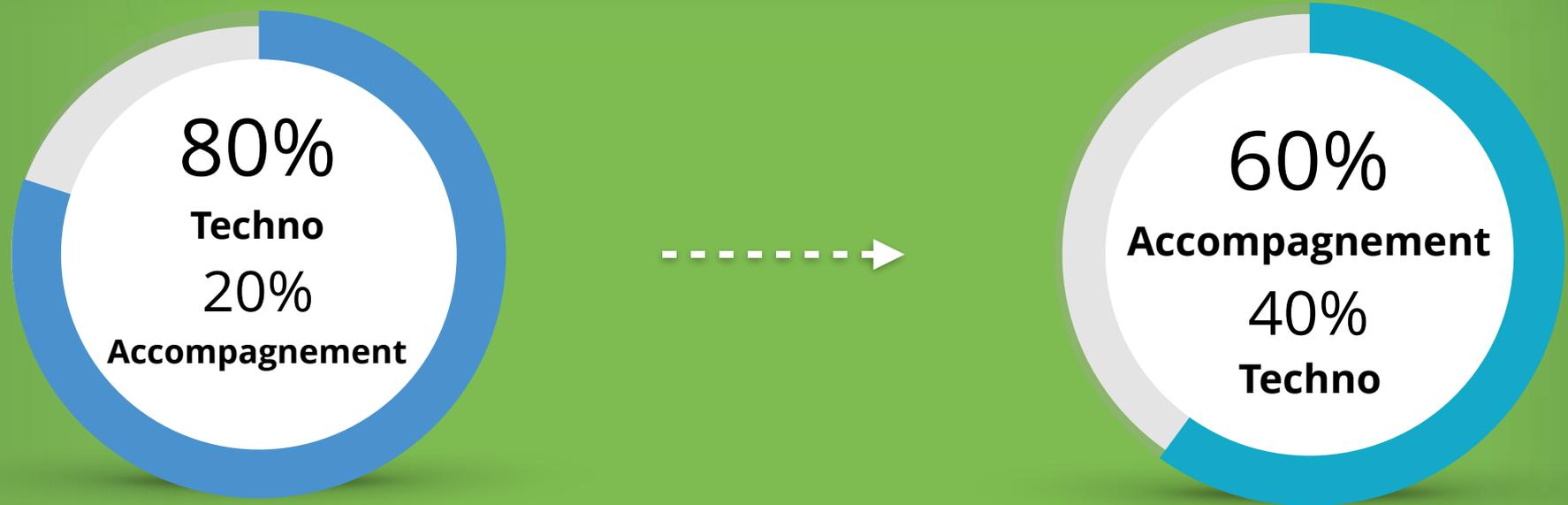
“

Chez Digiwin nous avons cette volonté
de remettre le faire et le partage
au coeur de vos pratiques.

*Redonner le pouvoir de faire
aux utilisateurs.*

”

La Recette de la dynamique de partage.



On voit malheureusement aujourd'hui trop d'organisation qui place la répartition budgétaire sur un mauvais ratio.

Si l'on écoute les experts on devrait se situer sur un ratio de 60 pour les motivations et 40 pour la techno.

“

Dans la pratique, le partage est avant tout

relationnel et culturel

avant d'être technologique.

”



La question essentielle à se poser ...

SE DEMANDER QUELLES SONT LES MOTIVATIONS DU PARTAGE

“ Si l'on veut *fédérer* les
collaborateurs autour d'un outil, il
vous faut d'abord penser à
son usage! ”

Comment faire en sorte que les usages, les postures se transforment pour arriver à ce que les outils produisent de la valeur, de la performance ce qui ne peut être le cas en tant que tel si on les pousse vers les utilisateurs sans songer à l'appropriation à l'accompagnement

7 TIPS OPÉRATIONNELS



1

« Crowfunder » vos projets internes en interne

2

Intégrer la technologie collaborative au flux du travail

3

Partager largement

4

Doser la gouvernance

5

Penser simplicité outils + évolutivité

6

L'importance du look & feel

7

Soyez disponibles aux autres

«Crowdfunder » vos projets internes en interne

“ Prenez autant de soin
à vendre vos projets
internes qu’externes.
Expliquer sa raison d’être.”

Intégrer la technologie collaborative au flux du travail

“ Si on ne s'appuie pas sur les usages métiers on passera à coté du réel besoin.

L'outil doit être intégré à la stratégie exécutive.

”

Partager largement

“ Faire sauter les systèmes de secret.

Plus vous allez communiquer sur votre projet avec tous les outils à votre disposition plus vous allez inciter les gens à y participer plus vous allez créer l'adhésion.

”



**S'appuyer
sur des
volontaires
pour faire
émerger de
nouveaux
usages.**

**À partir de là s'appuyer sur la
viralité pour donner envie,
inspirer et donc développer
les usages en interne.**

Doser la gouvernance

“ Apprendre à ne pas s'interposer et laisser autonomie aux collaborateurs

Accepter la perte de pouvoir décisionnelle.

”



“

Le réseau social a un potentiel énorme car il demande aux managers d'acquérir de nouveaux réflexes

”



Penser simplicité outils + évolutivité

“

La techno souvent une mauvaise réponse.

Alors commençons par une low techno pour upgrader ensuite et voir ce qui marche et non.

”

L'importance du look & feel

“ Le design et l’ergonomie
facteur clé dans le succès des
projets d’intranet.

Les interfaces doivent être allégées
pour coller aux contraintes des
supports mobiles et le besoin de
simplicité des utilisateurs.

”

Soyez disponibles aux autres

“ L’entraide, point essentiel au lancement d’un nouvel outil collaboratif.

Donner les moyens d’utiliser l’outil par la formation.
De comprendre la plus value du partage par l’exemple.

”

“

Pour changer d'état d'esprit

il faut *en avoir envie*

mais surtout

croire que cela est possible.

”

Conférences et tables rondes Digiwin

Accompagnement du changement et acculturation digitale ! Renforcer la culture digitale et inscrire la collaboration sociale dans les habitudes de travail !

- Jeudi 22 Mars

Contenus innovants et vidéo ! Comment rationaliser et moderniser la gestion de contenu d'un intranet collaboratif ? - Jeudi 22 Mars

